

Regulamin Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl

SPIS TREŚCI

§. 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

§. 2 DEFINICJE

§. 3. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§. 4. REJESTRACJA, WARUNKI ZAWIERANIA I ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§. 5. INFORMACJA O PRODUKTACH

§. 6. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA, ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

§. 7. Odstąpienie od umowy sprzedaży

§. 8. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

§. 9. PŁATNOŚCI

§. 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§. 11. REKLAMACJE

§. 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§. 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Regulamin wraz z przepisami prawa w sposób wyłączny i wyczerpujący regulują kwestie dotyczące korzystania ze Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl dostępnego pod adresem <http://www.szybkiwydruk.pl>
2. Operatorem Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl jest firma DMK STUDIO Maciejewska, Klonowski Sp.J.; z siedzibą w 20-463 Lublin przy ul. Kraszewskiego 43, NIP: 946-10-83-454, Regon: 430660321, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z/s w Świdniku VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000486495. Tel 817453826 e-mail: biuro@dmk.com.pl
3. Operator Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl świadczy usługi wymienione w niniejszym Regulaminie na zasadach w nim określonych.

§. 2 DEFINICJE

1. **Operator Serwisu, Sprzedający** – Operator Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl, o którym mowa w §. 1 pkt. 2 Regulaminu;
2. **Użytkownik, Kupujący** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. **Przedsiębiorca** – Użytkownik, Kupujący wykonujący działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity: Dz. U. 2010 r. Nr 220 poz. 1447 z późn. zm.),
4. **Konsument** – Użytkownik, Kupujący będący osobą fizyczną dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Serwis** – Serwis Internetowy szybkiwydruk.pl dostępny pod adresem internetowym <http://www.szybkiwydruk.pl>
6. **Regulamin** – Niniejszy Regulamin świadczenie usług drogą elektroniczną,
7. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
8. **Konto Użytkownika** – miejsce dostępne dla Użytkowników Serwisu po wprowadzeniu adresu e-mail i hasła, umożliwiające m.in. złożenie zamówienia, śledzenie stanu realizacji zamówienia, zmianę poprawianie i usuwanie danych osobowych, itp.

§. 3. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu Użytkownik powinien posiadać:
 1. Przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 9.0 lub Mozilla FireFox w wersji nie starszej niż 43.0 lub Chrome w wersji nie starszej niż 47,
 2. Włączoną obsługę Java Script,
 3. Aktywny adres e-mail.
2. Użytkownik może wyrazić zgodę na włączenie obsługi plików Cookies. Szczegółowe informacje o celu przechowywania i uzyskiwania dostępu do informacji za pomocą plików Cookies, a także możliwości określenia przez Użytkownika warunków przechowywania lub uzyskiwania dostępu do informacji zawartych w plikach Cookies, za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Użytkownika telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi znajdują się w regulaminie.

§. 4. REJESTRACJA, WARUNKI ZAWIERANIA I ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Rejestracja jest dobrowolna. Po dokonaniu rejestracji dla Użytkownika tworzone jest indywidualne Konto Użytkownika.
2. Użytkownik, w celu rejestracji, powinien wypełnić formularz rejestracyjny. Do rejestracji niezbędne jest podanie: aktywnego adresu e-mail, loginu oraz ustawienie hasła.
3. W trakcie rejestracji możliwe jest także podanie danych do wysyłki. W przypadku, gdy formularz wypełnia Konsument są to:
 1. Imię i nazwisko,
 2. Adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, kraj),
 3. Numer telefonu.
 4. Adres e-mail.
4. Jeżeli formularz rejestracyjny wypełnia przedsiębiorca do wysyłki zakupionych towarów należy podać:
 1. Nazwę firmy,
 2. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP),
 3. Adres siedziby (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, województwo, kraj),
 4. Imię i nazwisko osoby do kontaktu,
 5. Numer telefonu.
 6. Adres e-mail.
5. Po dokonaniu rejestracji na podany przez Użytkownika adres e-mail zostanie wysłany e-mail potwierdzający rejestrację.
6. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest równoznaczne ze złożeniem oświadczeń następujących treści:
 1. przystępuję do korzystania z usług dobrowolnie,
 2. spełniam przewidziane w Regulaminie warunki zostania Użytkownikiem,
 3. dane zawarte w formularzu rejestracyjnym są zgodne z prawdą i nie naruszają praw osób trzecich,
 4. wyrażam zgodę na zawarcie umowy drogą elektroniczną,
 5. wyrażam zgodę na przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych Użytkownika przez Operatora Serwisu w zakresie niezbędnym do świadczenia usług drogą elektroniczną, w sposób określony niniejszym regulaminem,
 6. wyrażam zgodę na otrzymywanie na wskazane w formularzu rejestracyjnym dane korespondencyjne informacji systemowych, wiadomości od Operatora oraz informacji o utrudnieniach, zmianach czy przerwach technicznych w działaniu Serwisu.
7. Użytkownik może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
8. Operator Serwisu może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną jeżeli Użytkownik nie wykazywał aktywności w Serwisie, w szczególności nie złożył zamówienia lub nie logował się na Konto Użytkownika w ciągu 1 roku od ostatniej aktywności.
9. Wypowiedzenie umowy przez którąkolwiek ze stron, jak również jej rozwiązanie za obustronną zgodą jest równoznaczne z zablokowaniem Użytkownikowi dostępu do Konta Użytkownika oraz jego usunięciem.
10. Operator Serwisu może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeśli:

1. cel rejestracji lub sposób korzystania z usług jest oczywiście sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania Serwisu,
 2. działalność Użytkownika jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
 3. otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności,
 4. uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności i uprzednio zawiadomił Użytkownika o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Konta Użytkownika
 5. Użytkownik dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych,
 6. Użytkownik w rażąco lub uporczywy sposób narusza postanowienia Regulaminu,
 7. podane przez Kupującego dane adresowe budzą obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą a wątpliwości tych nie udało się usunąć w drodze kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
11. Przez obiektywnie uzasadnione wątpliwości, o których mowa w ust. 10 pkt 7. należy rozumieć w szczególności podanie nieistniejącej miejscowości, podanie nazwy nieistniejącej ulicy w danej miejscowości, podanie jako nazwy odbiorcy danych fikcyjnych (np. postaci bajkowych).
12. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Operatora Serwisu zostanie przesłane na podany w Koncie Użytkownika adres e-mail. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną skutkuje trwałym usunięciem Konta Użytkownika. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Użytkownika może zostać złożone przez przesłanie jego treści na adres e-mail podany do kontaktu w osobnej zakładce strony internetowej Serwisu lub poprzez usunięcie Konta Użytkownika.
13. Wypowiedzenie lub rozwiązanie za zgodą stron umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pozostaje bez wpływu na wykonanie już zawartych umów sprzedaży, chyba że strony postanowią inaczej.
14. Termin wypowiedzenia umowy w przypadkach wskazanych w ust. 9 - 11 wynosi 14 dni.

§. 5. INFORMACJA O PRODUKTACH

1. Operator Serwisu poprzez stronę Serwisu świadczy usługi polegające na :
 1. Wydrukach wielkoformatowych w tym: druk fototapet, obrazów na płótnie, wydruków fotograficznych
 2. Wydrukach cyfrowych w tym: druk wizytówek, etykiet, ulotek, plakatów, kalendarzy itp.
 3. Laminacja druków wielkoformatowych oraz foliowanie druków cyfrowych
 4. Wykonanie prac introligatorskich
 5. Sprzedaż systemów wystawienniczych w tym: rollupów, stojaków, ścianek ekspozycyjnych
 6. Personalizacji prac

2. Ceny produktów wskazanych na stronie internetowej w Serwisie Internetowym szybkiwydruk.pl zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich. Nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu do Klienta, od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

§. 6. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA, ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Stronami umowy sprzedaży zawieranej za pośrednictwem Serwisu są: Sprzedający oraz Kupujący. Sprzedający realizuje zamówienia wyłącznie na terenie Polski złożone przez Kupującego posiadającego adres zamieszkania lub siedzibę na terenie Polski.
2. Umowa sprzedaży może zostać zawarta zarówno z Użytkownikiem zarejestrowanym (posiadającym Konto Użytkownika) jak i z Użytkownikiem niezarejestrowanym.
3. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Kupującego oraz akceptacji przez Sprzedającego, z zastrzeżeniem pkt. 8-10. Szczegółowy opis trybu zawarcia umowy sprzedaży określają postanowienia pkt. 6-10.
4. Złożenie zamówienia za pośrednictwem strony internetowej składa się z następujących czynności:
 1. Wybór produktu ze strony internetowej
 2. Wybór parametrów produktu
 3. Wprowadzenie ilości/nakładu
 4. Przesłania plików koniecznych do wykonania usługi
 5. Dodanie do koszyka
 6. Wprowadzanie danych do wysyłki
 7. Wybór metody wysyłki/odbioru
 8. Wybór formy płatności
5. W odpowiedzi na złożone zamówienie Sprzedający wysyła wiadomość e-mail zawierającą potwierdzenie otrzymania zamówienia.
6. Po wysłaniu wiadomości, o której mowa w ust. 5 Sprzedający przystępuje do sprawdzenia poprawności złożenia zamówienia oraz możliwości jego realizacji, o czym Kupujący jest informowany poprzez wiadomość e-mail lub w inny sposób. Sprawdzenie poprawności złożenia zamówienia może obejmować kontakt z Kupującym. W terminie 2 dni roboczych Sprzedający wysyła wiadomość e-mail na podany przez Kupującego adres e-mail:
 1. zawierającą akceptację zamówienia (oferty) – w takim przypadku umowa sprzedaży zostaje zawarta w dniu otrzymania wiadomości e-mail przez Kupującego,
 2. zawierającą odmowę przyjęcia zamówienia (oferty) – w takim przypadku nie dochodzi do zawarcia umowy,

3. zawierającą odmowę przyjęcia zamówienia (oferty) oraz propozycję zmian, tzw. kontroferta – w takim przypadku do zawarcia umowy konieczna jest akceptacja kontroferty przez Kupującego.
7. Przyczyną wystąpienia z kontrofertą, o której mowa w ust. 6 pkt 3 mogą być w szczególności takie okoliczności jak: brak możliwości zrealizowania zamówienia o parametrach podanych przez Kupującego np. zbyt niska jakość zdjęć przesłanych przez Kupującego, itp.
8. Wraz z propozycją alternatywną, następuje zmiana terminu realizacji.
9. Kontroferta, o której mowa w ust. 6 pkt 3 jest wiążąca dla Sprzedającego w terminie 5 dni. Po tym czasie kontroferta wygasa. Akceptacja kontroferty przez Kupującego powoduje zawarcie umowy sprzedaży na warunkach określonych w kontrofercie.
10. Cennik usług i dostawy jest dostępny na stronie. Dla stron umowy sprzedaży wiążąca jest cena obowiązująca w dacie złożenia zamówienia przez Kupującego.
11. Za termin realizacji zamówienia płatnego "za pobraniem" uważa się czas liczony od dnia zawarcia umowy, do dnia wysłania zamówienia. W przypadku zamówień płatnych „przelewem” czas realizacji zamówienia liczy się od momentu zaksięgowania wpłaty lub potwierdzenia autoryzacji transakcji.
12. Kupujący, który wybierze „przelew” jako formę płatności, powinien dokonać wpłaty w terminie 3 dni na nasze konto. Brak zaksięgowania wpłaty trzeciego dnia powoduje automatyczne rozwiązanie umowy. Takie zamówienie zostaje automatycznie anulowane.
13. Sprzedający może w każdym czasie dokonać weryfikacji poprawności i prawdziwości danych wprowadzonych przez Użytkownika. Sprzedającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 10 roboczych od dnia zawarcia umowy w sytuacjach, o których mowa w § 4 ust. 10 pkt 7.
14. Jeżeli Sprzedający nie może zrealizować zamówienia z tego powodu, że przedmiot zamówienia nie jest dostępny powinien niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie czterech dni od zawarcia umowy, zawiadomić o tym Kupującego. Po zawiadomieniu umowa wygasa a strony są zobowiązane do wzajemnego zwrotu spełnionych świadczeń.

§. 7. Odstąpienie od umowy sprzedaży

1. Kupujący będący Konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży bez podania przyczyn, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia produktu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia przed upływem terminu.
2. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od umowy, Konsument jest obowiązany odesłać produkt lub dostarczyć go osobiście niezwłocznie tj. w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni na adres Serwisu w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Konsument powinien zwrócić produkt w takim składzie ilościowym i jakościowym, z zastrzeżeniem zdania pierwszego, jaki otrzymał od Sprzedającego. W szczególności powinien dołączyć wszelkie otrzymane wraz z produktem części, akcesoria, instrukcje, warunki użytkowania, itp. dokumenty (nie dotyczy oryginału dowodu zakupu) a także oryginalne opakowanie również wtedy, gdy zostało usunięte w ramach wykonywania zwykłego zarządu rzeczą sprzedaną.

3. **Informujemy iż Prawo do odstąpienia od umowy nie obowiązuje w przypadku umów zawieranych na odległość na dostawę towarów wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta lub wyraźnie zindywidualizowanych.**
4. **Stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827 Konsumentowi nie przysługuje prawo, o którym mowa w ust. 1. w odniesieniu do umowy:**
 1. o świadczeniu usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy
 2. **w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (dotyczy to w szczególności odbitek zdjęć, Produktów, na których zamieszczane są zdjęcia na życzenie Konsumenta, Produktów przygotowanym na wymiar zgodnie z zamówieniem Konsumenta, lub ściśle związanych z jego osobą itp.)**
 3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu
 4. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 5. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę
 6. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
5. Zwrot zapłaconej przez Użytkownika kwoty zostanie dokonany przelewem na wskazane przez Kupującego konto bankowe lub w inny uzgodniony sposób.

§. 8. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

1. Operator Serwisu dołoży wszelkich starań, aby Serwis oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.
2. Operator Serwisu zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta Użytkownika, w celu zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu usług Serwisu.
3. Operator Serwisu zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia niektórych funkcjonalności Serwisu w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji przez umieszczenie w widocznym miejscu na stronie głównej Serwisu stosownej informacji.
4. Użytkownik jest zobowiązany niezwłocznie aktualizować podane podczas rejestracji dane w przypadku ich zmiany.

5. Użytkownik zobowiązany jest zachować w tajemnicy i zabezpieczyć login oraz hasło dostępu do Konta Użytkownika w taki sposób, aby nie miały do nich dostępu osoby nieuprawnione.
6. Użytkownikowi nie wolno przekazywać z wykorzystaniem Serwisu treści bezprawnych.

§. 9. PŁATNOŚCI

1. Kupujący może skorzystać z następujących form płatności:
 1. Przelew / wpłata na konto bankowe.
 2. Opłata za pobraniem.
 3. Opłata przy odbiorze w punkcie sprzedawania usług Sprzedającego
 4. Opłata za pomocą systemu płatności PayU
 5. Opłata za pomocą systemu płatności PayPal

§. 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Operator Serwisu zbiera tylko te dane, które są niezbędne do należytego świadczenia oferowanych usług.
2. Użytkownik wyraża zgodę na przekazywanie jego danych osobowych osobom trzecim w celu i zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji usług świadczonych na podstawie Regulaminu. Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności przekazywanie danych operatorom pocztowym i firmom kurierskim w celu nadania przesyłki.
3. Baza danych osobowych Użytkowników podlega ochronie prawnej. Dane te są szczególnie chronione i zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
4. Administratorem danych osobowych jest firma DMK STUDIO Maciejewska, Klonowski Sp.J. Operator Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl, który dokonuje przetwarzania danych osobowych Użytkowników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
5. Operator Serwisu może przetwarzać następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Użytkownika z usługi świadczonej drogą elektroniczną (dane eksploatacyjne):
 1. oznaczenia identyfikujące Użytkownika,
 2. oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Użytkownik,
 3. informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną,
 4. informacje o skorzystaniu przez usługobiorcę z usług świadczonych drogą elektroniczną.
6. Operator Serwisu nie odpowiada za autentyczność informacji i danych podawanych przez Użytkowników lub informacji o Użytkownikach udostępnianych innym Użytkownikom. Operator Serwisu zaznacza, iż nie ma możliwości ich zweryfikowania, co do zgodności ze stanem rzeczywistym.
7. Operator Serwisu nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu działalności Serwisu oraz zakresu udzielonej zgody i oświadczeń, informacji i danych o Użytkownikach jakimkolwiek innym podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Operatorowi Serwisu takie działanie i zapewnia o podejmowaniu wszelkich starań, aby informacje te były strzeżone właściwie, a w szczególności w

sposób przewidziany przepisami ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

8. Operator Serwisu zapewnia Użytkownikom realizację uprawnień wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w szczególności Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich zmiany, poprawiania i żądania ich usunięcia.
9. Skorzystanie z prawa do zmiany, poprawienia lub usunięcia danych osobowych z systemu Serwisu jest dokonywane na podstawie przesłania do Operatora Serwisu pocztą elektroniczną stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska/firmy Użytkownika. Użytkownik może także wykonywać samodzielnie operacje na własnych danych osobowych poprzez Konto Użytkownika.
10. Skorzystanie z prawa usunięcia własnych danych z systemu Serwisu jest równoznaczne z wyrejestrowaniem się Użytkownika oraz wypowiedzeniem umowy.
11. Wraz z usunięciem Konta Użytkownika Operator Serwisu usunie dane Użytkownika na stałe i bezpowrotnie, zaprzestając tym samym przetwarzania danych osobowych Użytkownika. Administrator zastrzega sobie jednak możliwość przetrzymywania danych takich jak czas i adres IP logowania użytkownika po usunięciu konta na potrzeby Policji i prokuratury oraz danych niezbędnych do rozliczenia wykonanych usług do czasu ich rozliczenia.

§. 11. REKLAMACJE

1. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zarówno odnośnie wykonania umowy sprzedaży jak i wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności towaru z umową prosimy o zastosowanie się do poniższych informacji, które przyczynią się do usprawnienia obsługi posprzedażnej.
3. W chwili odbioru przesyłki Kupujący powinien sprawdzić jej zawartość oraz czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w trakcie transportu. W przypadku stwierdzenia zniszczenia opakowania mogącego wskazywać na uszkodzenie zawartości przesyłki w obecności osoby dostarczającej spisać protokół szkody.
4. W przypadku niezgodności towaru z zamówieniem należy niezwłocznie powiadomić Sprzedającego.
5. Zgłoszenie reklamacyjne powinno, aczkolwiek nie jest to wymóg rozpatrzenia reklamacji, zawierać co najmniej:
 1. imię i nazwisko,
 2. numer zamówienia
 3. opis niezgodności towaru z umową,
 4. datę zakupu
 5. Numer listu przewozowego,
 6. Protokół uszkodzenia jeśli przesyłka ma oznaki uszkodzenia
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty dostarczenia towaru.
7. Prace w formie pliku graficznego drukowane są w postaci w jakiej zostały dostarczone przez Klienta. Sprzedający nie ma obowiązku sprawdzania, wprowadzania poprawek i modyfikacji.
8. Indywidualne ustawienia urządzenia końcowego mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze Klienta, a rzeczywistym wyglądem produktu (kolor, proporcje itp.) Klient oświadcza, że zdaje sobie sprawę z ograniczeń jakie

narzuca druk offsetowy, druk cyfrowy oraz druk wielkoformatowy i akceptuje ich konsekwencje, w tym niewielkie różnice kolorystyczne jakie mogą wystąpić w stosunku do obrazu obserwowanego na monitorze lub druku tej samej pracy na różnych maszynach. Różnice takie nie podlegają reklamacji.

9. Sprzedający może rozpatrzyć reklamację z tytułu różnic kolorystycznych. Warunkiem koniecznym jednak w tym przypadku jest dostarczenie przed drukiem odbitki próbnej (Proof, Cromalin itp.) na podstawie której kontrolowana jest kolorystyka pracy. Klient może wykonać odbitkę próbną druku u Sprzedającego. W takim przypadku wydruk jest wykonywany na podstawie odbitki, po wcześniejszej jej akceptacji przez Klienta. Odbitka próbna powinna być certyfikowana, tzn. powinna zawierać pasek kontrolny oraz wynik pomiaru potwierdzający zgodność z zadanym profilem. Odbitka bez paska kontrolnego nie jest wiarygodnym materiałem porównawczym. Odbitka próbna powinna być wykonana po ostatniej korekcie z materiałów przekazanych do Sprzedającego, w przeciwnym przypadku nie jest wiarygodną podstawą do druku.
10. Reklamacje dotyczące niezgodności z zamówieniem muszą zostać zgłoszone w ciągu 4 dni od otrzymania przesyłki. Powtórne wykonanie zlecenia lub zwrot zapłaty może nastąpić wyłącznie po zwróceniu Sprzedającemu całego zamówionego nakładu.
11. Reklamacje dotyczące jakości druku w przypadku jeśli nie zostanie przesłane 100% reklamowanego nakładu, będą rozpatrywane negatywnie. W ciągu 7 dni roboczych od otrzymania przez Sprzedającego reklamowanego nakładu, reklamacja zostanie rozpatrzona, a Klient zostanie poinformowany o sposobie jej rozwiązania.
12. Sprzedający odpowiada za powstałe szkody wyłącznie do wartości złożonego przez Klienta zamówienia.

§. 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje o produktach zamieszczone na stronie szybkiwydruk.pl nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Sprzedający dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu Internetowego szybkiwydruk.pl
3. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. W razie sporu powstałego w związku z wykonywaniem umowy zawartej na podstawie Regulaminu strony zobowiązują się do jego rozstrzygnięcia w sposób polubowny działając w dobrej wierze.
6. W razie niemożliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w ust. 2. sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla siedziby

Operatora Serwisu. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do sporów, których stroną jest Konsument.

7. Operator Serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Informacje o zmianach zostaną umieszczone na stronach Serwisu. O każdej zmianie Regulaminu zarejestrowani Klienci zostaną ponadto powiadomieni drogą mailową z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia zamówienia.